

Załącznik nr 6 do zapytania ofertowego

**Numer sprawy: WA.371.37.2018.JS****Umowa nr DIP/...../18**

zawarta dnia ..... roku we Wrocławiu pomiędzy:

**Województwem Dolnośląskim - Dolnośląską Instytucją Pośredniczącą** z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Strzegomskiej 2-4, REGON **931934644** oraz NIP **8992803047**, reprezentowaną przez:

.....

.....  
zwaną w dalszej części umowy Zamawiającym,  
a

.....

.....  
zwaną/ym dalej Wykonawcą.**§ 1.**

1. Przedmiotem umowy jest usługa polegająca na wyprodukowaniu i wyemitowaniu spotu radiowego 10 krotnie, na antenie jednej stacji radiowej o zasięgu nadawania obejmującym minimum 70 % obszaru woj. Dolnośląskiego (z wykluczeniem internetowych stacji radiowych). Spot będzie poświęcony konferencji organizowanej przez Dolnośląską Instytucję Pośredniczącą pt. „Proinnowacyjne otoczenie biznesu na Dolnym Śląsku. Jak odnieść strategiczny sukces.”
2. Przedmiot zamówienia jest realizowany w ramach Priorytetu 11 Pomoc Techniczna Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020 ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego oraz środków samorządu województwa - projekt pt.: "Obsługa zadań DIP w ramach Pomocy Technicznej 2018”.

**§ 2.**

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy z należytą starannością na wysokim poziomie artystycznym i technicznym, zgodnie ze Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia załączonym do Zapytania ofertowego oraz zgodnie ze swoją ofertą, kierując się przepisami prawa oraz interesem Zamawiającego.
2. Zakres zamówienia obejmuje:
  - 1) opracowanie szczegółowego planu emisji audycji do 26 września 2018 roku.
  - 2) stworzenie spójnej i przejrzystej koncepcji spotu.
  - 3) produkcję spotu reklamowego.
  - 4) emisję spotu 10 razy (2 x dziennie przez 5 dni).
3. Działania medialne muszą być zrealizowane w miesiącu: wrzesień/październik 2018 roku, w 39/40 tygodniu kalendarzowym, pomiędzy 30.09-04.10.2018r.
4. Kampania ma zasięg regionalny i dotyczy Dolnego Śląska.
5. Emisja spotu będzie realizowana na antenie jednej stacji radiowej o zasięgu nadawania obejmującym 70% woj. Dolnośląskiego ( z wykluczeniem internetowych stacji radiowych), nadającej na podstawie koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.
6. Działania produkcji i emisji spotu łącznie obejmują:

- 1) działania związane z produkcją spotu muszą zostać zrealizowane do 27.09.2018 roku;
- 2) produkcja spotu powstanie w oparciu o wskazówki i wytyczne przekazane przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail),
- 3) Wykonawca zobowiązany jest do wyprodukowania spotu, zgodnie z ostatecznie zaakceptowaną przez Zamawiającego wersją
- 4) Montaż i udźwiękowanie audycji:
  - a) czas trwania spotu – 30 sekund (+/- 5%),
  - b) nagranie zostanie zrealizowane w studio nagraniowym znajdującym się we Wrocławiu,
  - c) parametry techniczne spotu: forma produkcji musi być zgodna z wymogami emisyjnymi polskich stacji radiowych nadających na otwartych falach radiowych,
  - d) elementy składowe audycji: na końcu spotu przedstawiona przez lektora, informacja o treści: „Audycja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz ze środków Samorządu Województwa w ramach Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020”),
  - e) Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego, roboczą wersję wyprodukowanego spotu, w formacie elektronicznym (*np. w formie bezpośredniego linka do pliku na serwerze Wykonawcy lub serwisu*) przy czym pliki, muszą być odpowiedniej jakości, maksymalnie zbliżonej do jakości ostatecznych plików i nie mogą budzić zastrzeżeń Zamawiającego.
  - f) Wykonawca zobowiązany jest do uwzględniania w spocie, wszelkich uwag i zmian zgłaszanych każdorazowo przez Zamawiającego, aż do momentu ostatecznej akceptacji każdej z nich.
- 5) emisja spotu wraz z wszystkimi powtórkami musi być zrealizowana w terminie od 30.09 do 04.10.2018r.
- 6) media plan powinien uwzględniać emisję w cyklu: codziennie dwie emisje w odstępach minimum 6 godzin realizowany w godzinach od 7:00 do 16:30,
- 7) media plan powinien być dostosowany do odbiorców w grupie wiekowej 20-65 i w czasie gdy tzw. wskaźnik zasięgu w kwadransach jest najwyższy dla wskazanej grupy wiekowej,
- 8) emisja spotu i powtórek musi być zgodna z terminami i godzinami emisji wskazanymi w media planie emisji, zaakceptowanym przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej,
- 9) spot i jego powtórki, muszą zostać wyemitowane zgodnie z zaakceptowaną przez Zamawiającego wersją spotu,
- 10) każda zmiana w media planie emisji spotu wymaga zgody Zamawiającego, przekazanej Wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej,
- 11) w przypadku niewyemitowania którejś z powtórek z przyczyn technicznych programowych lub innych niezależnych od Wykonawcy (*np. zalecenie KRRiT, Rady Ministrów RP, Prezydenta RP, władz lokalnych*), Wykonawca zobowiązuje się do wyemitowania go w równorzędnym, najbliższym paśmie antenowym w terminie zaakceptowanym przez Zamawiającego,
- 12) działania raportowe, (przekazanie protokołu zdawczo odbiorczego, przekazanie kopii nagrania) muszą zostać zrealizowane po zakończeniu emisji spotu nie później niż do 08.10.2018r.

### § 3.

1. Wykonawca zobowiązany jest do:
  - 1) zrealizowania przedmiotu zamówienia przy użyciu sprzętu umożliwiającego osiągnięcie najlepszych efektów artystycznych i technicznych, za który Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności,
  - 2) zapewnienia ekipy nagraniowej, w szczególności personelu technicznego niezbędnego do realizacji przedmiotowego zamówienia (m.in.: członkowie ekipy nagraniowej, lektor, montażysta),
  - 3) uzyskania wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na rozpowszechnianie w audycjach wizerunku osób w nich występujących,
  - 4) zapewnienia bezpieczeństwa w zakresie BHP i PPOŻ podczas nagrań studyjnych i ponoszenia odpowiedzialności w tym zakresie,
  - 5) imiennego wskazania osób (dane kontaktowe, adres e-mail, telefon) do bieżących kontaktów

- oraz odpowiedzialnych za realizację przedmiotu zamówienia,
- 6) wyemitowania 10 krotnie spotu radiowego na antenie jednej stacji radiowej o zasięgu nadawania obejmującym minimum 70 % obszaru woj. Dolnośląskiego (z wykluczeniem internetowych stacji radiowych) wraz z przekazaniem odpowiedniej wersji danej audycji spełniającej wszystkie wymogi techniczne stacji radiowej, na nośnikach (wszelkie formalności pozostają po stronie Wykonawcy).
2. Zamawiający zobowiązany jest do:
- 1) dostarczenia Wykonawcy wszelkich informacji, które będą przedmiotem produkowanych audycji.
  - 2) przekazania Wykonawcy wytycznych do opracowania każdej z audycji.
3. Ustalenia i decyzje dotyczące wykonywania przedmiotu zamówienia uzgadniane będą przez przedstawicieli Zamawiającego z Wykonawcą lub jego przedstawicielem za pośrednictwem poczty elektronicznej.

#### § 4.

1. Termin realizacji przedmiotu umowy upływa **04 października 2018r.**
2. Przedmiot umowy w części dotyczącej produkcji spotu uważa się za należycie wykonany po jego bezusterkowym odbiorze jakościowym, potwierdzonym protokołem odbioru, podpisanym przez osoby wskazane w umowie ze strony Zamawiającego i Wykonawcy. Wykonanie całego przedmiotu umowy zostanie potwierdzone protokołem podpisanym przez Zamawiającego i Wykonawcę, po wykonaniu emisji spotu.
3. Wykonawca zobowiązany jest do przekazania na nośniku DVD/CD kopii spotu. W dniu ich odbioru zostanie dokonane sprawdzenie nagrania pod względem kompletności i zgodności technicznej z wymaganiami Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo nie przyjęcia nośnika z zapisanym spotem z powodu złej jakości materiału audio lub nieprawidłowego formatu zapisu na nośnikach i może wymagać od Wykonawcy ich poprawienia.
4. Wykonawca dostarczy spot:
  - na nośnikach DVD/CD (2 egzemplarze) w wersji oryginalnej, nieskompresowanej;
  - na nośnikach DVD/CD (2 egzemplarze) w wersji skompresowanej w co najmniej w trzech formatach (w tym w formacie MP3 i WMA), w celu wykorzystania np. w Internecie.
5. Powielenie wersji spotu na nośniki nastąpi po ostatecznej akceptacji spotu przez Zamawiającego.
6. Wykonawca wykona nadruk na okładce/pudełku nośnika informacji zawierającej informację o współfinansowaniu spotu ze środków unijnych wraz z niezbędnymi tj.: „Audycja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz ze środków Samorządu Województwa w ramach Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020”) oraz wymaganymi logotypami, tj. oznakowaniem zgodnym ze Strategią Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności, które Zamawiający przekaże za pośrednictwem poczty elektronicznej.
7. Potwierdzeniem realizacji zamówienia będzie podpisany przez Zamawiającego i Wykonawcę protokół prawidłowej realizacji (nagrania i emisji) spotu ujętego w zamówieniu. Protokół zawierał będzie oświadczenie o terminach realizacji emisji spotu.

#### § 5.

1. Za wykonanie przedmiotu umowy strony ustalają maksymalne wynagrodzenie w wysokości: .....netto(słownie: .....), plus należny podatek VAT w kwocie ..... (słownie: .....),co stanowi łącznie kwotę ..... brutto..... ( słownie: .....).
- W tym:
- Kwota za produkcja spotu w wysokości ..... zł netto (słownie: .....) plus należny podatek VAT w kwocie ..... zł (słownie: .....), co stanowi łącznie kwotę brutto

- ..... zł (słownie: .....) / kwotę w wysokości ..... zł (słownie: .....).
- za jedną emisję spotu łączną kwotę w wysokości ..... zł netto (słownie: .....) plus należny podatek VAT w kwocie ..... zł (słownie: .....), co stanowi łącznie kwotę brutto ..... zł (słownie: .....) / kwotę w wysokości ..... zł (słownie: .....).
2. Podstawą wystawienia faktury/rachunku przez Wykonawcę będzie podpisanie przez Zamawiającego protokołu zdawczo – odbiorczego.
  3. Cena określona w ust. 1 obejmuje całkowitą należność, jaką Zamawiający zobowiązany jest zapłacić za wykonanie przedmiotu umowy. Cena obejmuje wszelkie koszty i opłaty związane z realizacją umowy oraz wynagrodzenie za przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i licencyjnych na wskazanych w umowie polach eksploatacji.
  4. Zamawiający dokona zapłaty wynagrodzenia Wykonawcy w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury/rachunku<sup>1</sup>. Fakturę za wykonanie przedmiotu umowy należy wystawić na:

**Województwo Dolnośląskie,  
Dolnośląska Instytucja Pośrednicząca  
ul. Strzegomska 2-4  
53-611 Wrocław  
NIP 8992803047**

5. Płatność zostanie dokonana na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze/rachunku.
6. Z chwilą podpisania przez Zamawiającego protokołu odbioru dotyczącego wyprodukowanych audycji, oraz po ich przekazaniu Zamawiającemu, nastąpi przeniesienie na Zamawiającego własności nośników na których będą utrwalone spoty, a także całości autorskich praw majątkowych do wyprodukowanego spotu (bez konieczności ponoszenia dodatkowych opłat oraz bez dodatkowych oświadczeń ze strony Wykonawcy), na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu przekazania, w szczególności:
  - 1) utrwalania, kopiowania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (np. na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. płyta DVD, pendrive,
  - 2) wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej lub multimedialnej oraz do serwerów,
  - 3) publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m. in. w Internecie),
  - 4) publicznego odtwarzania,
  - 5) użyczenia lub najmu,
  - 6) nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną,
  - 7) nadawania za pośrednictwem satelity,
  - 8) równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych,
  - 9) innego rozpowszechniania,
  - 10) wykonywania praw zależnych do utworu, w tym do jego tłumaczenia, zmiany, skracania, łączenia z innymi utworami w całości lub części i innego przerabiania na swoje potrzeby.
7. Przeniesienie ww. praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie ani co do liczby wytworzonych egzemplarzy lub wyświetleń.
8. Powyższe prawa przekazane Zamawiającemu nie będą naruszały jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i licencyjnych, praw do wizerunku, praw do korzystania i rozporządzania artystycznymi wykonaniami. Wykonawca zapewni, że zaspokoił lub zaspokoi do

<sup>1</sup> Niepotrzebne skreślić

dnia wydania przedmiotu umowy związane z nim wszelkie prawa osób trzecich w związku z zawartością przedmiotu umowy. Wykonawca uzyska prawa autorskie majątkowe od wszystkich osób zaangażowanych w produkcję spotu, które będą im przysługiwać w związku z ich udziałem w pracach.

9. Wykonawca zapewni, że wykonywanie osobistych prawa autorskich i licencyjnych do utworu przez jego twórców nie będzie w żaden sposób utrudniało korzystania ze spotu przez Zamawiającego.
10. Wykonawca udziela Zamawiającemu na czas oznaczony trwający w okresie od .. do ... r., niewyłącznej licencji do korzystania z utworów (dźwięku) wykorzystanego na potrzeby przygotowania spotów. Licencja jest ważna na terytorium RP oraz za granicą. Licencja nie upoważnia do udzielania sublicencji ani przenoszenia jej na osoby trzecie.
11. Udzielenie licencji, o której mowa wyżej, obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - 1) rozpowszechnianie przez ..... ( nazwa wykonawcy) w ramach emisji spotów.
12. Udzielenie licencji zostaje dokonane nieodpłatnie w ramach wynagrodzenia.
13. Korzystanie z licencji nie obejmuje gospodarczego, w tym zarobkowego jej wykorzystywania.

## § 6.

1. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady fizyczne oraz prawne przedmiotu umowy, w tym również za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej lub przemysłowej, pozostające w związku z wprowadzeniem przedmiotu umowy do obrotu i rozpowszechniania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Wykonawca zwolni Zamawiającego od ewentualnych roszczeń osób trzecich wynikających z naruszenia praw własności intelektualnej lub przemysłowej.
3. W przypadku, gdy wykonanie przedmiotu umowy spowoduje naruszenie praw własności intelektualnej osób trzecich lub wszczęty zostanie w tym zakresie spór, Wykonawca na wniosek Zamawiającego weźmie bezpośredni udział w sporze z osobą trzecią w zakresie naruszenia przysługujących jej praw , o ile spór taki oparty będzie na zarzucie osoby trzeciej, że korzystanie z wykonanego przedmiotu umowy przez Zamawiającego w jakikolwiek sposób narusza prawa takiej osoby trzeciej. Wykonawca zwróci Zamawiającemu uzasadnione koszty wydatków koniecznych do prowadzenia obrony oraz zapłaci ewentualne odszkodowanie, zasądzone na rzecz tych osób trzecich.

## § 7.

1. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego lub Wykonawcę z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości **20%** łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1.
2. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Zamawiającego kar umownych w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy, a w szczególności w przypadku:
  - 1) nieuwzględnienia uwag zgłaszanych na etapie realizacji umowy przez Zamawiającego w produkcie końcowym,
  - 2) niezgodności treści spotu z zaakceptowanym scenariuszem,
  - 3) gdy czas trwania spotu jest krótszy lub dłuższy niż wskazany w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia,
  - 4) w przypadku niezastosowania norm technicznych ujętych w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia w zapisie przekazanego spotu,  
– w wysokości 20% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1 za każde naruszenie.
3. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 120 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych 00/100) z tytułu zwłoki za każdy dzień w stosunku do terminu realizacji, o którym mowa w § 2 ust. 6 pkt 5 umowy.
4. Kary, o których mowa w ust. 1, 2 i 3 mogą podlegać sumowaniu.
5. W przypadku zwłoki w zapłacie wynagrodzenia Wykonawcy należą się odsetki w wysokości ustawowej za opóźnienie.

6. Zastrzeżenie kar umownych nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania przewyższającego wysokość kar na zasadach ogólnych.
7. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar o których mowa w ust. 1-3 z wynagrodzenia Wykonawcy.

#### **§ 8.**

1. Wykonawca nie może przenieść na osobę trzecią praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy, w całości lub w części, bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.
2. Za działania lub zaniechania podwykonawców Wykonawca odpowiada jak za działania lub zaniechania własne.

#### **§ 9.**

1. Oprócz przypadków wymienionych w przepisach Kodeksu cywilnego Zamawiający może odstąpić od umowy w razie:
  - 1) wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy,
  - 2) wykonywania przedmiotu umowy w sposób niewłaściwy i braku poprawy mimo wezwania Zamawiającego,
  - 3) zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy o więcej niż 2 dni.
2. Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 7 dni od powzięcia wiadomości o okolicznościach wskazanych w ust. 1 pkt 1-3.

#### **§ 10.**

1. Osobą upoważnioną przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcą w sprawie przedmiotu zamówienia oraz jego odbioru jest:  
..... ; mail: ..... ; tel.: .....
2. Osobą upoważnioną przez Wykonawcę do kontaktu z Zamawiającym w sprawie przedmiotu zamówienia oraz jego odbioru jest:  
..... ; mail: ..... ; tel.: .....

#### **§ 11.**

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### **§ 12.**

Spory rozstrzygane będą przez Sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.

#### **§ 13.**

Do spraw nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, w tym odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

#### **§ 14.**

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach: jeden egzemplarz dla Wykonawcy, dwa dla Zamawiającego.

**Zamawiający:**

**Wykonawca:**



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny

