Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Numer sprawy: WA.371.37.2018.JS

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wyprodukowaniu i wyemitowaniu spotu radiowego 10 krotnie, na antenie jednej stacji radiowej o zasięgu nadawania obejmującym minimum 70 % obszaru woj. Dolnośląskiego (z wykluczeniem internetowych stacji radiowych). Spot będzie poświęcony konferencji organizowanej przez Dolnośląska Instytucję Pośredniczącą pt. „Proinnowacyjne otoczenie biznesu na Dolnym Śląsku. Jak odnieść strategiczny sukces.”

1. Celem spotu reklamowego jest upowszechnienie wiedzy o konkursach na dotacje unijne wspierającej innowacyjne technologie i ich transfer do gospodarki jak również wymiana doświadczeń dotyczących realizowanych projektów finansowanych z programów RPO WD 2014-2020.

Zamówienie obejmuje pełny pakiet usług w zakresie przygotowania i produkcji spotu, tj. wykonanie nagrania, montaż, usługi lektora, zapewnienie podkładu muzycznego w tym także bezpłatne przekazanie praw autorskich i pokrewnych dla wyprodukowanego spotu, na rzecz Zamawiającego na okres 1 roku kalendarzowego. Spot będzie miał charakter informacyjny i będzie zawierać wypowiedź z przedstawicielem DIP.

1. **Cel przedmiotu zamówienia**

Przedmiot zamówienia jest realizowany w ramach Priorytetu 11 Pomoc Techniczna Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020 ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego oraz środków samorządu województwa - projekt pt.: "Obsługa zadań DIP w ramach Pomocy Technicznej 2018”.

1. **Grupa docelowa kampanii**

Grupę docelową odbiorców kampanii stanowią:

1. przedsiębiorcy
2. społeczeństwo, określone jako „osoby w wieku produkcyjnym”, tj. w grupie wiekowej 20-65 lat.
3. **Zakres zamówienia obejmuje:**
4. opracowanie szczegółowego planu emisji audycji do 26 września 2018 roku.
5. stworzenie spójnej i przejrzystej koncepcji spotu.
6. produkcję spotu reklamowego.
7. emisję spotu 10 razy (2 x dziennie przez 5 dni).
8. **Czas trwania i zasięg:**
9. Działania medialne muszą być zrealizowane miesiącu: wrzesień/październik 2018 roku, w 39/40 tygodniach kalendarzowym, pomiędzy 30.09-04.10.2018r.
10. Kampania ma zasięg regionalny i dotyczy Dolnego Śląska.
11. Emisja spotu będzie realizowana na antenie jednej stacji radiowej o zasięgu nadawania obejmującym 70% woj. Dolnośląskiego ( z wykluczeniem internetowych stacji radiowych), nadającej na podstawie koncesji wydanej przez Krajowa Radę radiofonii i Telewizji.
12. **Usługa obejmuje:**
13. **Produkcję spotu:**
14. Działania związane z produkcją spotu muszą zostać zrealizowane do 27.09.2018 roku;
15. Produkcja spotu powstanie w oparciu o wskazówki i wytyczne przekazane przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail),
16. Wykonawca zobowiązany jest do wyprodukowania spotu, zgodnie z ostatecznie zaakceptowaną przez Zamawiającego wersją.
17. **Montaż i udźwiękowienie audycji:**
18. Czas trwania spotu – 30 sekund(+/- 5%),
19. Nagranie zostanie zrealizowane w studio nagraniowym znajdującym się we Wrocławiu
20. Parametry techniczne spotu:

forma produkcji musi być zgodna z wymogami emisyjnymi polskich stacji radiowych nadających na otwartych falach radiowych.

1. Elementy składowe audycji:

na końcu spotu przedstawiona przez lektora, informacja o treści: „Audycja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz ze środków Samorządu Województwa w ramach Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020”).

1. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego, roboczą wersję wyprodukowanego spotu, w formacie elektronicznym *(np. w formie bezpośredniego linka do pliku na serwerze Wykonawcy lub serwisu)* przy czym pliki, muszą być odpowiedniej jakości, maksymalnie zbliżonej do jakości ostatecznych plików i nie mogą budzić zastrzeżeń Zamawiającego.
2. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględniania w spocie, wszelkich uwag i zmian zgłaszanych każdorazowo przez Zamawiającego, aż do momentu ostatecznej akceptacji każdej z nich.
3. **Emisję spotu:**
4. Emisja spotu wraz z wszystkimi powtórkami musi być zrealizowana w terminie od 30.09 do 04.10.2018.
5. Media plan powinien uwzględniać emisję w cyklu: codziennie dwie emisje w odstępach minimum 6 godzin realizowany w godzinach od 7:00 do 16:30
6. Media plan powinien być dostosowany do odbiorców w grupie wiekowej 20-65 i w czasie gdy tzw. wskaźnik zasięgu w kwadransach jest najwyższy dla wskazanej grupy wiekowej.
7. Emisja spotu i powtórek musi być zgodna z terminami i godzinami emisji wskazanymi w media planie emisji, zaakceptowanym przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej
8. Spot i jego powtórki, muszą zostać wyemitowane zgodnie z zaakceptowaną przez Zamawiającego wersją spotu.
9. Każda zmiana w media planie emisji spotu wymaga zgody Zamawiającego, przekazanej Wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej
10. W przypadku niewyemitowania którejś z powtórki z przyczyn technicznych programowych lub innych niezależnych od Wykonawcy (np. zalecenie KRRiT, Rady Ministrów RP, Prezydenta RP, władz lokalnych), Wykonawca zobowiązuje się do wyemitowania go w równorzędnym, najbliższym paśmie antenowym w  terminie zaakceptowanym przez Zamawiającego
11. Działania raportowe, (przekazanie protokołu zdawczo odbiorczego, przekazanie kopii nagrania) muszą zostać zrealizowane po zakończeniu emisji spotu nie później niż do 08.10.2018.
12. **Działania realizowane przez Wykonawcę w ramach realizacji usługi: (zamówienia)**
13. Przekazania Zamawiającemu ( po zrealizowaniu zamówienia):
14. Kopii spotu nagranej na nośnikach DVD/CD. W dniu ich odbioru zostanie dokonane ich sprawdzenie pod względem kompletności i zgodności technicznej z wymaganiami Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo nie przyjęcia nośnika z zapisanym spotem z powodu złej jakości materiału audio lub nieprawidłowego formatu zapisu na nośnikach i może wymagać od Wykonawcy ich poprawienia.
15. Wykonawca dostarczy spot:
16. na nośnikach DVD/CD (2 egzemplarze) w wersji oryginalnej , nieskompresowanej;
17. na nośnikach DVD/CD (2 egzemplarze) w wersji skompresowanej w co najmniej trzech formatach (w tym w formacie MP3 i WMA), w celu wykorzystania np. w Internecie.
18. Powielenie każdej wersji audycji na nośniki nastąpi po ostatecznej akceptacji spotu przez Zamawiającego.
19. Wykonawca wykona nadruk na okładce/pudełku każdego nośnika informacji zawierającej informację o współfinansowaniu audycji ze środków unijnych wraz z niezbędnymi tj.: „Audycja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz ze środków Samorządu Województwa w ramach Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020”) wraz z wymaganymi logotypami tj. oznakowaniem zgodnym ze Strategią Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności, które Zamawiający przekaże za pośrednictwem poczty elektronicznej.
20. Potwierdzeniem realizacji zamówienia będzie podpisany przez Zamawiającego i Wykonawcę protokół prawidłowej realizacji (nagrania i emisji) spotu. Protokół zawierał będzie oświadczenie o terminach realizacji emisji spotu.
21. **Zakres realizacji przedmiotu zamówienia:**
22. Wykonawca zobowiązany jest do:
23. Zrealizowania przedmiotu zamówienia przy użyciu sprzętu umożliwiającego osiągnięcie najlepszych efektów artystycznych i technicznych, za który Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności.
24. Zapewnienia ekipy nagraniowej, w szczególności personelu technicznego niezbędnego do realizacji przedmiotowego zamówienia (m.in.: członkowie ekipy nagraniowej, lektor, montażysta).
25. Uzyskania wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na rozpowszechnianie w audycjach wizerunku osób w nich występujących.
26. Zapewnienia bezpieczeństwa w zakresie BHP i PPOŻ podczas nagrań studyjnych i ponoszenia odpowiedzialności w tym zakresie.
27. Imiennego wskazania osób (dane kontaktowe, adres e-mail, telefon) do bieżących kontaktów oraz odpowiedzialnych za realizację przedmiotu zamówienia.
28. Wyprodukowania 1 spotu radiowego wraz z 10 powtórkami na antenie jednej stacji radiowej o zasięgu nadawania obejmującym minimum 70 % obszaru woj. Dolnośląskiego (z wykluczeniem internetowych stacji radiowych) wraz z przekazaniem odpowiednej wersji danej audycji spełniającej wszystkie wymogi techniczne stacji radiowej, na nośnikach (wszelkie formalności pozostają po stronie Wykonawcy).
29. Zamawiający zobowiązany jest do:
30. Dostarczenia Wykonawcy wszelkich informacji, które będą przedmiotem produkowanych audycji.
31. Przekazania Wykonawcy wytycznych do opracowania każdej z audycji.

Ustalenia i decyzje dotyczące wykonywania przedmiotu zamówienia uzgadniane będą przez przedstawicieli Zamawiającego z Wykonawcą lub jego przedstawicielem za pośrednictwem poczty elektronicznej.

1. **Majątkowe prawa autorskie: (bezpłatna roczna licencja)**
2. Zamawiający ma prawo wykorzystać/rozpowszechniać/zwielokrotniać wersję elektroniczną spotu reklamowego w ilości i zakresie dowolnym.
3. Wykonawca uzyska wszelkie niezbędne zgody, umożliwiające realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na wykorzystanie w audycjach nagrań zawierających wypowiedzi rozmówców.
4. Z chwilą podpisania przez Zamawiającego protokołu odbioru dotyczącego wyprodukowanych audycji, oraz po ich przekazaniu Zamawiającemu, nastąpi przeniesienie na Zamawiającego własności nośników na których będą utrwalone spoty, a także całości autorskich praw majątkowych do wyprodukowanych spotów (bez konieczności ponoszenia dodatkowych opłat oraz bez dodatkowych oświadczeń ze strony Wykonawcy), na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu przekazania, w szczególności:
5. Utrwalania, kopiowania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (np. na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. płyta DVD, pendrive,
6. wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej lub multimedialnej oraz do serwerów,
7. publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m. in. w Internecie),
8. publicznego odtwarzania,
9. użyczania lub najmu,
10. nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną,
11. nadawania za pośrednictwem satelity,
12. równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych,
13. innego rozpowszechniania,
14. wykonywania praw zależnych do utworu, w tym do jego tłumaczenia, zmiany, skracania, łączenia z innymi utworami w całości lub części i innego przerabiania na swoje potrzeby.
15. Przeniesienie ww. praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie ani co do liczby wytworzonych egzemplarzy lub wyświetleń.
16. Powyższe prawa przekazane Zamawiającemu nie będą naruszały jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i licencyjnych, praw do wizerunku, praw do korzystania i rozporządzania artystycznymi wykonaniami. Wykonawca zapewni, że zaspokoił lub zaspokoi do dnia wydania przedmiotu umowy związane z nim wszelkie prawa osób trzecich w związku z zawartością przedmiotu umowy. Wykonawca uzyska prawa autorskie majątkowe od wszystkich osób zaangażowanych w produkcję spotu, które będą im przysługiwać w związku z ich udziałem w pracach.
17. Wykonawca zapewni, że wykonywanie osobistych prawa autorskich i licencyjnych do utworu przez jego twórców nie będzie w żaden sposób utrudniało korzystania ze spotów przez Zamawiającego.
18. Wykonawca udziela Zamawiającemu na czas oznaczony trwający w okresie od .. do … r., niewyłącznej licencji do korzystania z utworów (dźwięku) wykorzystanego na potrzeby przygotowania spotów. Licencja jest ważna na terytorium RP oraz za granicą. Licencja nie upoważnia do udzielania sublicencji ani przenoszenia jej na osoby trzecie.
19. Udzielenie licencji, o której mowa wyżej, obejmuje następujące pola eksploatacji:
	1. rozpowszechnianie przez ………………….( nazwa wykonawcy) w ramach emisji spotów.
20. Udzielenie licencji zostaje dokonane nieodpłatnie/odpłatnie.
21. Korzystanie z licencji nie obejmuje gospodarczego, w tym zarobkowego jej wykorzystywania.