Wrocław, dn. 28.09.2017 r.

**ZAMAWIAJĄCY:**

**IBSDESIGN S.C.**

**Paweł Kawaliło, Paweł Nowojciak, Paweł Zadorożny**

**ul. Sienkiewicza 37-39/7**

**50-349 Wrocław**

**NIP 8982201890**

**ZAPYTANIE OFERTOWE NR RPOWD141Bab/2/2017**

Niniejsze postępowanie w sprawie udzielenia zamówienia toczy się w trybie zapytania ofertowego, z zachowaniem zasady konkurencyjności, w związku z realizacją projektu pt. „Wdrożenie długoterminowej (kompleksowej) strategii biznesowej IBSDesign S.C. celem ekspansji na rynki zagraniczne**” (dalej: Projekt), w ramach Działania 1.4 „Internacjonalizacja przedsiębiorstw”, Poddziałania 1.4.1 „Internacjonalizacja przedsiębiorstw – konkurs horyzontalny”, Schemat 1.4.B ab „Zwiększenie międzynarodowej ekspansji MŚP poprzez wdrożenie nowych modeli biznesowych oraz zwiększenia ekspansji na rynki zewnętrzne: a) projekty wdrażające długoterminowe (kompleksowe) strategie biznesowe, b) projekty wdrażające nowoczesne metody zarządzania, prowadzące do zmian organizacyjno - procesowych przedsiębiorstw”,** Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020.

1. **Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia w ramach zapytania ofertowego jest zakup usług doradczych w zakresie selekcji potencjalnych partnerów handlowych z rynku docelowego Niemiec:

* 1. wymiar godzinowy usług:

Wymiar godzinowy usług powinien objąć 750 roboczogodzin.

* 1. zakres działań objętych usługami:

Zakres usług powinien objąć wyselekcjonowanie podmiotów gospodarczych (tj. ustalenie najatrakcyjniejszych firm, zainteresowanych podjęciem współpracy z Zamawiającym), w przypadku których prawdopodobieństwo owocnej i trwałej współpracy z Zamawiającym jest największe.

* 1. zakres podmiotowy usług

Selekcji powinny zostać poddane w szczególności podmioty wyszczególnione w raporcie z usług doradczych w zakresie określenia potencjalnych partnerów handlowych z rynku docelowego Niemiec, który zostanie udostępniony przez Zamawiającego (obejmującym 1000 podmiotów, w szczególności firm produkcyjnych w przemyśle ciężkim, w szczególności w takich jego gałęziach, jak: produkcja środków transportu {kolej, motoryzacja}, produkcja maszyn i urządzeń, produkcja innych wyrobów i instalacji przemysłowych).

* 1. planowany efekt usług:

Bezpośrednią konsekwencją realizacji przedmiotowych działań powinny być rozmowy i/lub spotkania przedstawicieli Zamawiającego z reprezentantami wyselekcjonowanych podmiotów, a następnie realizacja składanych przez nie zamówień.

* 1. rynek docelowy: Niemcy.

Kod Wspólnego Słownika Zamówień CPV:

1. 79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej;
2. 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej.
3. **Warunki udziału w postępowaniu**

Do udziału w postępowaniu zostaną dopuszczeni oferenci jednocześnie spełniający wszystkie następujące warunki:

1. Oferent nie jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym:

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

* 1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
	2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
	3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
	4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
1. Oferent posiada doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 2 usług polegających na selekcji partnerów handlowych na rynku niemieckim.

Ocena spełnienia w/w warunków udziału w postępowaniu zostanie przeprowadzona na podstawie analizy następujących dokumentów przedstawionych przez Oferenta:

1. oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. podpisane za zgodność z oryginałem kopie referencji poświadczających realizację co najmniej 2 usług polegających na selekcji partnerów handlowych na rynku niemieckim.
3. **Sposób przygotowania i składania ofert**
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.
5. Oferta powinna zawierać następujące informacje i załączniki:
* datę sporządzenia oferty,
* termin ważności oferty,
* zakres usług zgodny z opisem przedmiotu zamówienia,
* cenę netto oraz brutto za realizację usług stanowiących przedmiot zamówienia – na potrzeby przeprowadzenia oceny w ramach kryterium „cena netto w PLN” (ceną oferty jest cena netto),
* liczbę dni kalendarzowych liczonych od dnia podpisania umowy, przed upływem których Oferent deklaruje zrealizować usługi stanowiące przedmiot zamówienia – na potrzeby przeprowadzenia oceny w ramach kryterium „termin realizacji”,
* liczbę dni kalendarzowych deklarowanych przez Oferenta jako termin płatności za usługi stanowiące przedmiot zamówienia, licząc od daty wystawienia faktury – na potrzeby przeprowadzenia oceny w ramach kryterium „termin płatności”,
* załącznik – Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym (według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego),
* załącznik – podpisane za zgodność z oryginałem kopie referencji poświadczających realizację co najmniej 2 usług polegających na selekcji partnerów handlowych na rynku niemieckim (jeśli dotyczy),
* inne załączniki, wymagane celem potwierdzenia spełnienia kryterium oceny ofert *kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia* (jeśli dotyczy).
1. Oferty należy składać do dnia 6 października 2017 r. w następujący sposób (w każdym przypadku liczy się data wpływu oferty do Zamawiającego):
* pocztą elektroniczną na adres biuro@ibsdesign.pllub
* osobiście pod adresem ul. Fabryczna 18A, 53-609Wrocław lub
* pocztą tradycyjną (listem poleconym) lub przesyłką kurierską na adres IBSDESIGN S.C., ul. Fabryczna 18A, 53-609Wrocław.
1. **Termin ważności oferty**

Termin ważności oferty: **minimum 60 dni od daty sporządzenia oferty.**

1. **Termin realizacji umowy**

Nieprzekraczalny termin realizacji umowy: 31 grudnia 2017 r.

1. **Kryteria oceny ofert**

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **kryteria oceny ofert** | **Waga** | **maksymalna liczba punktów** |
| **cena netto w PLN**(cena netto za realizację usług stanowiących przedmiot zamówienia) | 60% | 60 |
| **kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia** | 20% | 20 |
| **termin realizacji**(liczba dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy) | 10% | 10 |
| **termin płatności**(liczba dni kalendarzowych od dnia wystawienia faktury za realizację usług stanowiących przedmiot zamówienia) | 10% | 10 |

**Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:**

1. punkty w ramach kryterium cena netto w PLN będą przyznawane wg następującej formuły:

 C min

C n = ----------------- x 100 x 60%

 C r

C min – cena minimalna w zbiorze

C r – cena oferty rozpatrywanej

C n – ilość punktów przyznana ofercie w ramach kryterium *cena netto w PLN*

1. punkty w ramach kryterium kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia będą przyznawane na podstawie oświadczeń Oferentów oraz złożonych przez nich dokumentów:
* Oferent deklaruje zaangażowanie w realizację przedmiotu zamówienia osoby posiadającej doświadczenie w realizacji co najmniej 3 usług polegających na selekcji partnerów handlowych na rynku niemieckim;
* Oferent deklaruje zaangażowanie w realizację przedmiotu zamówienia osoby posiadającej doświadczenie w realizacji co najmniej 3 projektów polegających na selekcji partnerów handlowych dla firm działających w przemyśle ciężkim, w takich jego gałęziach, jak: produkcja środków transportu {kolej, motoryzacja}, produkcja maszyn i urządzeń, produkcja innych wyrobów i instalacji przemysłowych.

Deklaracje powinny zostać potwierdzone zestawieniem odpowiednich projektów zrealizowanych przez osobę planowaną do zaangażowania do realizacji przedmiotu zamówienia. Zestawienie powinno zawierać w szczególności imię i nazwisko osoby planowanej do zaangażowana do realizacji przedmiotu zamówienia, nazwę usług potwierdzających jej kwalifikacje, nazwę rynku docelowego, któremu była dedykowana dana usługa, nazwę branży, której dotyczyła dana usługa oraz podpis Oferenta.

Punktacja będzie przyznawana w następujący sposób:

* Oferent nie deklaruje spełnienia żadnego z powyższych warunków i nie przedkłada wymaganego zestawienia projektów – 0 pkt.
* Oferent deklaruje spełnienie jednego lub dwóch powyższych warunków, jednak nie przedkłada wymaganego zestawienia projektów – 0 pkt.
* Oferent deklaruje spełnienie jednego z powyższych warunków i przedkłada wymagane zestawienie projektów – 10 pkt.
* Oferent deklaruje spełnienie obu powyższych warunków i przedkłada wymagane zestawienie projektów – 20 pkt.
1. punkty w ramach kryterium termin realizacji będą przyznawane wg następującej formuły:

 T min

T n = ----------------- x 100 x 10%

 T r

T min – termin realizacji minimalny w zbiorze

T r – termin realizacji oferty rozpatrywanej

T n – ilość punktów przyznana ofercie w ramach kryterium *termin realizacji*

1. punkty w ramach kryterium termin płatności będą przyznawane wg następującej formuły:

 P r

P n = ----------------- x 100 x 10%

 P max

P max – termin płatności maksymalny w zbiorze

P r – termin płatności oferty rozpatrywanej

P n – ilość punktów przyznana ofercie w ramach kryterium *termin płatności*

1. ocena łączna oferty zostanie przyznana wg następującej formuły:

A n = C n + K n + T n + P n

C n – ilość punktów przyznana ofercie w ramach kryterium *cena netto w PLN*

K n – ilość punktów przyznana ofercie w ramach kryterium *kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia*

T n – ilość punktów przyznana ofercie w ramach kryterium *termin realizacji*

P n – ilość punktów przyznana ofercie w ramach kryterium *termin płatności*

A n – łączna ocena oferty

1. **Zastrzeżenia**

Zamawiający nie może być pociągnięty do odpowiedzialności za jakiekolwiek koszty czy wydatki poniesione przez Oferenta w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.

1. **Załączniki**
2. **Załącznik nr 1 – Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym**

……………………………………………………

 podpis i pieczęć Zamawiającego