



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014 – 2020 oraz z budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego

DOLNOŚLĄSKA
INSTYTUCJA POŚREDNICZĄCA
53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 2-4
NIP 899262352, REGON 020636248

Pieczęć zamawiającego

Numer sprawy: WA.371.35.2017.AIM

Wrocław, dnia 17 maja 2017 r.
(dd/mm/rrrr).

ZAPYTANIE OFERTOWE

Dotyczy: Wykonanie usługi emisji spotów informacyjnych w radiu o zasięgu regionalnym na terenie woj. dolnośląskiego dla Dolnośląskiej Instytucji Pośredniczącej.

Zwracamy się z prośbą o złożenie oferty na wykonanie:

.....
usług/dostaw/robót budowlanych¹

Zamawiający:

Dolnośląska Instytucja Pośrednicząca (dalej: Zamawiający)

Adres:

ul. Strzegomska 2-4
53-611 Wrocław

REGON: 020636248
Telefon: 71 776 58 00

NIP: 899262352

Osoba do kontaktów: Anna Iwańska-Maciejewska
Telefon: 71 776 58 67

e-mail:
anna.iwanska-maciejewska@dip.dolnyslask.pl

1. 1. Przedmiot zamówienia:

Wykonanie usługi emisji spotów informacyjnych promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020, w radiu o zasięgu regionalnym na terenie woj. dolnośląskiego dla Dolnośląskiej Instytucji Pośredniczącej.

CPV: 92200000-3 usługi radiowe i telewizyjne

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego.

2. Inne postanowienia:

Tryb postępowania:

Postępowanie prowadzone bez zastosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.), zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytocznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 wydanych przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju w dniu 19 września 2016 r., zwanych dalej

¹ Niepotrzebne skreślić

	Wytocznymi. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014 – 2020 oraz z budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego. Obsługa zadań DIP w ramach PT 2017.
2.	Termin realizacji zamówienia: <input checked="" type="checkbox"/> do dnia 30 września 2017 r.

3.	<p>Kryteria oceny ofert:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Cena emisji wszystkich spotów (C) 60% <input checked="" type="checkbox"/> Inne: Słuchalność stacji radiowej (S) 40%</p> <p>Zamawiający wybierze ofertę o najkorzystniejszej cenie/o największej liczbie sumy punktów w kryterium cena i innych kryteriów.</p> <p>1. Zasady oceny kryterium „Cena”</p> <p>W przypadku kryterium „Cena” oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku liczbę punktów wynikającą z działania:</p> $Pi(C) = \frac{C_{min}}{C_i} \times 60$ <table border="1"> <tr> <td>Pi(C)</td> <td>liczba punktów, jakie otrzyma oferta "i" za kryterium „Cena”</td> </tr> <tr> <td>Cmin</td> <td>najniższa cena łączna za 150 emisji spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert,</td> </tr> <tr> <td>Ci</td> <td>cena oferty "i"</td> </tr> </table> <p>2. Zasady oceny kryterium „Słuchalność stacji radiowej ”</p> <p>Zamawiający będzie dokonywał oceny powyższego kryterium pod kątem słuchalności (wg zasięgu dziennego programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego) wg badania Raportu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji za I kw. 2017 r., badanie jest ogólnodostępne na stronie:</p> <p>http://www.krrit.gov.pl/dla-nadawcow-i-operatorow/kontrola-nadawcow/badania-odbioru-programow-radiowych-i-telewizyjnych/rynek-radiowy/raporty-okresowe/</p> $Pi(S) = \frac{Sof}{Smaks} \times 40$ <table border="1"> <tr> <td>Pi(S)</td> <td>liczba punktów, jakie otrzyma oferta "i" za kryterium „Słuchalność stacji radiowej”</td> </tr> <tr> <td>Sof</td> <td>Słuchalność stacji radiowej wg badania,</td> </tr> <tr> <td>Smaks</td> <td>Najwyższa słuchalność stacji radiowej zaproponowana przez oferentów</td> </tr> </table> <p>Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków określonych w zakresie każdego z kryteriów. Oferta wypełniająca w najwyższym stopniu wymagania określone w każdym z kryteriów, otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałym ofertom przypisana zostanie odpowiednio mniejsza liczba punktów. Zamawiający nie przyzna punktów ofertom, które wg badania będą posiadały słuchalność poniżej 0,4%.</p>	Pi(C)	liczba punktów, jakie otrzyma oferta "i" za kryterium „Cena”	Cmin	najniższa cena łączna za 150 emisji spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert,	Ci	cena oferty "i"	Pi(S)	liczba punktów, jakie otrzyma oferta "i" za kryterium „Słuchalność stacji radiowej”	Sof	Słuchalność stacji radiowej wg badania,	Smaks	Najwyższa słuchalność stacji radiowej zaproponowana przez oferentów
Pi(C)	liczba punktów, jakie otrzyma oferta "i" za kryterium „Cena”												
Cmin	najniższa cena łączna za 150 emisji spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert,												
Ci	cena oferty "i"												
Pi(S)	liczba punktów, jakie otrzyma oferta "i" za kryterium „Słuchalność stacji radiowej”												
Sof	Słuchalność stacji radiowej wg badania,												
Smaks	Najwyższa słuchalność stacji radiowej zaproponowana przez oferentów												

Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach oceny, zostanie obliczona poprzez wyliczenie średniej ze zsumowanych ocen przyznanych przez na kartach indywidualnej oceny ofert, zgodnie z poniższą punktacją:

Punktacja przyznana ważnej i nieodrzuconej ofercie wg kryteriów:

$$\Sigma = P_i(C) + P_i(S)$$

Niniejsze zamówienie zostanie udzielone temu Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą sumę punktów. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę. Jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

4. Wzór umowy lub istotne postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści umowy z Wykonawcą zamówienia:

Wzór umowy stanowi załącznik nr 5 do zapytania ofertowego.

5. Sposób składania ofert:

Oferty należy składać w terminie określonym w niniejszym zapytaniu ofertowym:

- pisemnie faksem drogą elektroniczną na adres osoby wskazanej do kontaktu

6. Sposób przygotowania oferty²:

- **Forma pisemna:**

Ofertę sporządzoną w języku polskim, w formie pisemnej, na maszynie, komputerze lub nieścieralnym atramentem, należy umieścić w zamkniętej kopercie opisanej:
nazwa i adres Zamawiającego, nazwa i adres oferenta, napis:

„Wykonanie usługi emisji spotów informacyjnych w radiu o zasięgu regionalnym na terenie woj. Dolnośląskiego dla Dolnośląskiej Instytucji Pośredniczącej.”

- **Forma elektroniczna:**

Ofertą w formie elektronicznej jest oferta złożona za pośrednictwem poczty elektronicznej. Oferta elektroniczna winna być przygotowana tak jak oferta składana w formie pisemnej – skany podpisanych dokumentów należy przestać na adres mailowy pracownika Zamawiającego wskazanego do kontaktów w sprawie procedury zamówienia. W tytule maila powinna znaleźć się informacja o tym, że mail zawiera ofertę na niniejsze zapytanie ofertowe.

Kompletna oferta musi zawierać:

- Formularz oferty, sporządzony na podstawie wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego,
- Wykaz zrealizowanych usług emisji - załącznik nr 3 do zapytania ofertowego;
- Oświadczenie o braku powiązań zgodne z załącznikiem nr 4 do zapytania ofertowego,
- Stosowne pełnomocnictwo - w przypadku, gdy ofertę podpisuje osoba działająca w imieniu Wykonawcy,
- w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, dokument ustanawiający Pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie niniejszego zapytania ofertowego.

² Zamawiający wybiera jedną lub więcej form składania ofert

7. Wykonawcy ubiegający się o zamówienie muszą spełniać niżej wymienione warunki udziału w postępowaniu:

- 1) nie mogą być powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
- 2) posiadać uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- 3) posiadać wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia: tj. Wykonawca musi posiadać co najmniej 2-letnie udokumentowane doświadczenie w nadawaniu audycji radiowych lub minimum pięciokrotnie zrealizował usługę polegającą na emisji spotów reklamowych/informacyjnych na antenie radiowej stacji publicznej lub prywatnej, nadającej na paśmie otwartym na terenie całego województwa dolnośląskiego. Ocena tego warunku dokonana zostanie na podstawie załączonej kopii koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji lub wykazu zrealizowanych emisji (załącznik nr 3)
- 4) dysponować odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 5) znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

Zamawiający będzie oceniał wyłącznie oferty Wykonawców spełniających wszystkie powyższe warunki udziału w postępowaniu oraz złożone w terminie określonym w pkt. 9.

8. Inne istotne postanowienia:

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

Jeżeli zaofferowana cena lub koszt, lub ich istotne części składowe, wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzą wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny lub kosztu, w szczególności w zakresie:

- oszczędności metody wykonania zamówienia, wybranych rozwiązań technicznych, wyjątkowo sprzyjających warunków wykonywania zamówienia dostępnych dla Wykonawcy, oryginalności projektu Wykonawcy, kosztów pracy, których wartość przyjęta do ustalenia ceny nie może być niższa od minimalnego wynagrodzenia za pracę albo minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (t.j. Dz. U. z 2015r. poz. 2008 ze zmianami);
- pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów;
- wynikającym z przepisów prawa pracy i przepisów o zabezpieczeniu społecznym, obowiązujących w miejscu, w którym realizowane jest zamówienie;
- wynikającym z przepisów prawa ochrony środowiska;
- powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy.

W przypadku gdy cena całkowita oferty jest niższa o co najmniej 30% od:

- wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, ustalonej przed wszczęciem postępowania lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert, zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, o których mowa powyżej, chyba że rozbieżność wynika z okoliczności oczywistych, które nie wymagają wyjaśnienia;
- wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, zaktualizowanej z uwzględnieniem okoliczności, które nastąpiły po wszczęciu postępowania, w szczególności istotnej zmiany cen rynkowych, zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień, o których mowa powyżej.

Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, który nie udzielił wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Niniejsze zapytanie oraz określone w nich warunki mogą być przez Zamawiającego zmienione lub odwołane.

Zamawiający informuje, że w przypadku nieotrzymania minimum dwóch ważnych ofert w terminie określonym w pkt. 9 niniejszego zapytania ofertowego, Zamawiający dokonuje wyboru dowolnego Wykonawcy, który spełnia wszystkie kryteria i warunki określone w zapytaniu ofertowym.

Zamawiający po wyborze najkorzystniejszej oferty niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Wykonawców zamieszczając dodatkowo informację na swojej stronie internetowej.

Zamawiający informuje, iż obok formy pisemnej dopuszcza porozumiewanie się z Wykonawcami za pomocą faksu lub poczty elektronicznej.

Zamawiający informuje, że w niniejszym postępowaniu Wykonawcom nie przysługują środki ochrony prawnej określone w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.).

9. Miejsce i termin składania ofert (termin składania ofert jest to data i godzina otrzymania oferty przez Zamawiającego):

1. Termin składania ofert:

Ofertę należy złożyć do dnia 25 maja 2017 r.
godzina 9:00

2. Miejsce składania ofert pisemnych:

Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego tj. we Wrocławiu, przy ulicy Strzegomskiej 2-4 – I piętro (sekretariat).

3. Miejsce składania ofert w wersji elektronicznej:

Oferty w wersji elektronicznej należy wysłać na e-mail osoby wskazanej do kontaktu.

Anna Iwańska-Maciejowska

Specjalista
[podpis sporządzającego]

Wrocław, dnia 17.05.17.


[podpis Kierownika Zamawiającego]



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014 – 2020 oraz z budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

WA.371.35.2017.AIM

Szczegółowy Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot Zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest emisja na antenie radia spotów informacyjnych promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, a w szczególności konkursy realizowane przez Dolnośląską Instytucję Pośredniczącą w 2017. Emisja spotów powinna być realizowana w godzinach: 06:00-18:00 przed lub po programach informacyjnych, rozrywkowych, muzycznych, kulturalnych, sportowych. Do Wykonawcy należeć będzie zapewnienie czasu antenowego w stacji radiowej zgodnie z zaproponowanym i uzgodnionym planem emisji spotów radiowych. Ostateczne terminy emisji spotów informacyjnych i szczegółowy plan emisji spotów uzgodnione będą z Zamawiającym. Celem usługi jest promowanie i informowanie o Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, a w szczególności o konkursach realizowanych przez Dolnośląską Instytucję Pośredniczącą w 2017, ukierunkowanym na wsparcie szerokiej grupy potencjalnych beneficjentów (MŚP, Lokalne Grupy Działania (LGD), przedsiębiorcy (w tym przedsiębiorcy typu spin – off), konsorcja przedsiębiorstw z jednostkami naukowymi, uczelniami/szkołami wyższymi lub podmiotami leczniczymi, bądź ze spółkami celowymi tworzonymi przez te podmioty, konsorcja przedsiębiorstw z IOB, w tym z organizacjami pozarządowymi) oraz zwiększenie świadomości opinii publicznej i potencjalnych beneficjentów na temat RPO 2014- 2020.

2. Specyfikacja techniczna:

Zasięg kampanii: województwo dolnośląskie

Spot reklamowy: 30 " dostarczony przez Zamawiającego

Stacja radiowa publiczna lub prywatna, nadająca na podstawie koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, nadająca na terenie całego województwa dolnośląskiego. Do rozgłośni radiowej nie zalicza się radia internetowego.

Liczba emisji spotów: 150

3. Wymagania stawiane Wykonawcy:

Wykonawca musi posiadać co najmniej 2-letnie udokumentowane doświadczenie w nadawaniu audycji radiowych lub minimum pięciokrotnie zrealizował usługę polegającą na emisji spotów reklamowych na antenie stacji radiowej publicznej lub prywatnej nadającej na podstawie koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, nadającej na w paśmie otwartym na terenie całego województwa dolnośląskiego.

4. Termin realizacji emisji:

- od 29 maja 2017 r. do 30 czerwca 2017 r. – 75 emisji
- od 1 września 2017 do 30 września 2017 – 75 emisji

Ostateczne terminy emisji spotów informacyjnych i szczegółowy mediaplan uzgodnione będą z zamawiającym w formie pisemnego harmonogramu przyjętego nie później niż przed rozpoczęciem każdego z etapów emisji.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014 – 2020 oraz z budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

Numer sprawy: WA.371.35 2017.AIM

.....
/pieczęć Wykonawcy/

WZÓR FORMULARZA OFERTY

I. ZAMAWIAJĄCY:

Dolnośląska Instytucja Pośrednicząca
ul. Strzegomska 2-4
53-611 Wrocław

II. WYKONAWCA:

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe na: **Wykonanie usługi emisji spotów informacyjnych w radiu o zasięgu regionalnym na terenie woj. dolnośląskiego dla Dolnośląskiej Instytucji Pośredniczącej**:-

1. Oferuję / -emy za przedmiot zamówienia następującą cenę:

WYPEŁNIA WYKONAWCA BĘDĄCY PODATNIKIEM VAT

	Wypełnia Wykonawca będący podatnikiem VAT	
	Wynagrodzenie netto	Wynagrodzenie brutto
Emisja spotów informacyjnych (150 emisji)		

WYPEŁNIA WYKONAWCA NIE BĘDĄCY PODATNIKIEM VAT¹

	Wypełnia Wykonawca nie będący podatnikiem VAT
	Wynagrodzenie
Emisja spotów informacyjnych (150 emisji)	

Wskazana do emisji rozgłośnia radiowa

Rozgłośnia radiowa	
--------------------	--

2. Przystępując do udziału w postępowaniu oświadczam / -amy, że:

.....
¹ Niepotrzebne skreślić

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014 – 2020 oraz z budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego

- a) Posiadam / -y uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- b) Posiadam / -y wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia;
- c) Dysponuję / -emy odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- d) Znajduję / -emy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

3. Oświadczam / -y, że zapoznałem / -liśmy się z zapytaniem ofertowym Zamawiającego wraz z załącznikami i uznaję / -emy się za związanych określonymi w nim zasadami postępowania.

4. Oświadczam / -y, że zapoznałem / -liśmy się ze wzorem umowy i zobowiązuję / -emy się, w przypadku wyboru mojej / naszej oferty, do zawarcia umowy na warunkach w niej określonych, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego

5. Oświadczam / -y, że uważam / -y się za związanego / -ych ofertą:

- w przypadku wyboru mojej oferty - do dnia zawarcia umowy,
- w przypadku wyboru innej oferty - przez okres 15 dni od ostatecznego terminu otwarcia ofert,
- w razie odwołania niniejszego postępowania - do dnia jego odwołania,
- w razie niewybrania żadnej oferty - do upływu terminu wyboru ofert.

Data i podpis:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014 – 2020 oraz z budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego

Numer sprawy: WA.371.372017.AIM

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego

Wykaz zrealizowanych usług emisji

1. ZAMAWIAJĄCY:

Dolnośląska Instytucja Pośrednicząca
ul. Strzegomska 2-4
53-611 Wrocław

2. WYKONAWCA:

Lp.	Nazwa(y) Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)

OŚWIADCZAM(Y), ŻE:

zrealizowałem(-zrealizowaliśmy) emisje następujących produkcji:

Lp.	Przedmiot zamówienia	Data zrealizowania	Zamawiający (nazwa, adres, telefon)	Nazwa Wykonawcy ¹
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Data i podpis:

¹ Wypełniają Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie niniejszego zamówienia.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014 – 2020 oraz z budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego

Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego

Numer sprawy: WA.371.....³⁵2017.AIM

Oświadczenie

Niniejszym oświadczamy, że jesteśmy /nie jesteśmy¹ powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Nie istnieje inne powiązanie, które powodowałoby faktyczne naruszenie zasady konkurencyjności.

Data i podpis:

¹ Skreślić, jeżeli zapis jest zbędny



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014 – 2020 oraz z budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego

Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego

Numer sprawy: WA.371.....2017.AIM

Umowa nr DIP/...../17

zawarta dnia roku we Wrocławiu pomiędzy:

Województwem Dolnośląskim - Dolnośląską Instytucją Pośredniczącą z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Strzegomskiej 2-4, REGON 931934644 oraz NIP 8992803047, reprezentowaną przez:

.....
zwaną w dalszej części umowy Zamawiającym

a

.....
zwaną/yw w dalszej części umowy Wykonawcą.

§ 1.

Przedmiotem umowy jest usługa polegająca na emisji spotów informacyjnych w radiu o zasięgu regionalnym na terenie woj. dolnośląskiego dla Dolnośląskiej Instytucji Pośredniczącej.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy z należytą starannością, zgodnie ze Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia załączonym do Zapytania ofertowego i stanowiącym wraz z Zapytaniem ofertowym załącznik nr 1 do niniejszej umowy oraz zgodnie ze swoją ofertą stanowiącą Załącznik nr 2 do niniejszej umowy, kierując się przepisami prawa oraz interesem Zamawiającego.
2. Zamawiający zobowiązany jest w zakresie realizacji usługi, o której mowa w §1 do przekazania Wykonawcy spotu, będącego przedmiotem emisji.

§ 3.

1. Termin realizacji przedmiotu umowy: do **30 września 2017 r.**
2. Emisja spotów odbędzie się w dwóch etapach:
 - 1) etap pierwszy – od 29 maja 2017 r. do 30 czerwca 2017 r. (75 emisji),
 - 2) etap drugi – od 1 września 2017 r. do 30 września 2017 r. (75 emisji).
3. Emisja spotów powinna być realizowana cyklicznie, w godzinach: 06:00-18:00, przed lub po programach informacyjnych, rozrywkowych, muzycznych, kulturalnych, sportowych. Szczegółowy terminarz emisji spotów uzgodniony zostanie obustronnie między Zamawiającym a Wykonawcą w formie pisemnego harmonogramu przyjętego nie później niż przed rozpoczęciem każdego z etapów emisji, o których mowa w § 3 ust. 2 pkt 1 i 2 umowy.

§ 4.

1. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy za wszystkie emisje kwotę w wysokości netto (słownie:). Do wynagrodzenia tego zostanie doliczony należny podatek VAT, według obowiązującej stawki. Wynagrodzenie brutto, zgodnie z przepisami obowiązującymi w dniu podpisania umowy wynosizł (słownie:)/ Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy za wszystkie emisje kwotę w wysokości zł (słownie:).¹
2. Cena określona w ust. 1 obejmuje całkowitą należność, jaką Zamawiający zobowiązany jest zapłacić za wykonanie przedmiotu umowy. Cena obejmuje wszelkie koszty i opłaty związane z realizacją umowy.
3. Wynagrodzenie może być płatne w dwóch równych częściach, odpowiadających etapom emisji spotów określonym w § 3 ust. 2 pkt 1 i 2 niniejszej umowy.
4. Zamawiający dokona zapłaty każdej z części wynagrodzenia Wykonawcy w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury/²rachunku. Faktury za wykonanie przedmiotu umowy należy wystawić nie wcześniej niż po zakończeniu każdego z etapów emisji określonych w § 3 ust. 2 pkt 1 i 2 niniejszej umowy na:

¹ W umowie zostanie zastosowany odpowiedni zapis w zależności od faktu, czy wykonawca będzie płatnikiem podatku VAT.

² Niepotrzebne skreślić

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014 – 2020 oraz z budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego

**Województwo Dolnośląskie,
Dolnośląska Instytucja Pośrednicząca
ul. Strzegomska 2-4
53-611 Wrocław
NIP 8992803047**

§ 5.

1. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości% łącznego wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 4 ust. 1.
2. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy w wysokości% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 4 ust. 1.
3. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości zł z tytułu zwłoki za każdy dzień braku emisji spotów w stosunku do terminu realizacji określonego w harmonogramie, o którym mowa w § 3 ust. 3 umowy.
4. Kary, o których mowa w ust. 2 i 3 będą sumowane.
5. W przypadku opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia należą się Wykonawcy odsetki w wysokości ustawowej.
6. Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 14 dni od dnia rozpoczęcia biegu terminu każdego z etapów emisji spotów, o których mowa w § 3 ust. 2 pkt 1 i 2 umowy, naliczając Wykonawcy karę umowną w wysokości% wartości netto przedmiotu umowy, o której mowa w § 4 ust. 1, w przypadku gdy Wykonawca opóźnia się z rozpoczęciem wykonania przedmiotu umowy tak dalece, że nie daje gwarancji wykonania umowy w terminie określonym w § 3 umowy.
7. Zastrzeżenie kar umownych nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania przewyższającego wysokość kar na zasadach ogólnych.

§ 6.

1. Wykonawca nie może przenieść na osobę trzecią praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy, w całości lub w części, bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.
2. Za działania lub zaniechania podwykonawców Wykonawca odpowiada jak za działania lub zaniechania własne.

§ 7.

Oprócz przypadków wymienionych w przepisach kodeksu cywilnego i niniejszej umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.

§ 8.

1. Osobą upoważnioną przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcą w sprawie przedmiotu zamówienia oraz jego odbioru jest:
..... ; mail: ; tel.:
2. Osobą upoważnioną przez Wykonawcę do kontaktu z Zamawiającym w sprawie przedmiotu zamówienia oraz jego odbioru jest:
..... ; mail: ; tel.:

§ 9.

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10.

Spory rozstrzygane będą przez Sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 11.

Do spraw nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014 – 2020 oraz z budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego

§ 12.

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach: jeden egzemplarz dla Wykonawcy, dwa dla Zamawiającego.

Zamawiający:

Wykonawca:

